



Arvejas, con las nuevas oportunidades de negocio y cultivares se impulsa la extensión de los mercados.

Por. Luis A. De Bernardi



China, a través de la GACC (General Administration of Customs of The People's of China), habilitó a siete empresas Argentinas a exportar arvejas a ese país.

La iniciativa de la Cámara de Legumbres de la República Argentina (CLERA), que se formalizó hace más de siete años, ha permitido a través del SENASA, dar continuidad y seguimiento a la petición, que comenzara a negociar la implementación de los protocolos sanitarios necesarios para lograr una mayor apertura comercial.

Cabe señalar que China ha tenido una importante evolución en el crecimiento de consumo agropecuario en los últimos años. De hecho, la proyección de importaciones de legumbres se estaría ubicando en un volumen cercano a las 2.000.000 de toneladas, con una proyección de crecimiento para la campaña 2020/21 del orden del 10% al 15% de no mediar inconvenientes.

En este contexto, el marco de negociaciones dio sus frutos y Argentina se coloca entre los pocos países que tienen implementado un protocolo fitosanitario de importación con el principal consumidor mundial de legumbre.

Mercado Internacional

Se tiene conocimiento que la arveja se consume hace más de 8.000 años en el Cercano Oriente y Asia Central.



En la actualidad, el mercado se ubica en torno a las 11 millones de toneladas, para lo cual se destina una superficie cercana a las 6,5 millones de hectáreas.

Los principales cinco productores a nivel global conforman el 70% de la oferta, siendo liderados por Canadá, con alrededor del 30% del total, seguido en orden de importancia por Rusia, China, Estados Unidos e India.

Canadá lidera las exportaciones con cerca del 60% del total y de ese volumen el 80% es arveja amarilla.



Por otra parte, tanto China, como la India o Bangladesh, son los principales importadores y consumidores de arveja amarilla. No obstante, si bien la India es un importante productor debe recurrir a la importación para cubrir parte de su propia demanda.



Con respecto a la cotización internacional de la arveja, los formadores de precio están representados desde la oferta por Canadá e India, y desde la fluida demanda por China, Pakistán y Bangladesh.

Las operaciones comerciales promediaron las 6,0 millones de toneladas en el trienio 2017/2019. En el último año y por distintos procedimientos, se alcanzó los 4 millones de toneladas, lo que enmarca su constante evolución.

A rasgos generales la mayoría de los países suelen consumir las dos variedades, ya sea como alimento humano o como forraje. Sin embargo se hace hincapié que la variedad amarilla, con mayor participación en el comercio mundial, es la que tiene preferencia en los países asiáticos, en cambio en Europa y América Latina la variedad verde es la que ocupa esa preferencia.

Cabe señalar que esta legumbre, después del poroto, es la de mayor importancia comercial por su consolidada demanda en el mercado mundial.

Producción Argentina

La producción de arvejas lentamente va incrementando su participación entre los cultivos de invierno. A pesar que no es formalmente mensurada, a través del Sistema de Información Simplificado Agrícola (SISA), se pudo detallar la



ubicación geográfica de los lugares en los que se registra su siembra, observándose que Buenos Aires, Santa Fe y Entre Ríos, son las provincias donde se concentró la mayor superficie de arveja en la campaña 19/20, representando 68,04%, 23,30% y 5,83%, respectivamente. Entre las tres provincias representan el 97,17% de la superficie total sembrada.

Considerando que dicha campaña es la primera en la que se recibe la información a través del SISA, se destaca que la superficie sembrada de arvejas se ubicó en las 55.744 hectáreas.

Para ello, los productores declararon que están operando con 33 cultivares diferentes. No obstante, entre las 4 primeros se acumula el 80,06 % de la superficie sembrada, y la variedad más utilizada es “VIPER”.

De eso cultivares se engloba que 48.220 hectáreas cubren el 86.5% del total y responden a variedades de color verde, en cambio el 13.5%, es decir 7.524 hectáreas, corresponden a las variedades de color amarillo.

El rendimiento promedio se ubica entre 2.500 y 3.500 kg/ha de grano seco. Con un nivel de producción que se estaría ubicando alrededor de las 140.000 toneladas. Pero tanto las técnicas de rotación de cultivares como las prácticas culturales son los que van acomodando gran parte de esos valores. Por eso la innovación en el campo de la producción, dejó de ser un concepto técnico para convertirse hoy en una oportunidad de inversión.

El cultivo puede ser una interesante alternativa de los cereales de invierno o complementarse en la secuencia de otras opciones productivas, más habiéndose adaptado a los ciclos de la siembra directa.

Su corto período permite que se siembre en la zona sur al inicio del mes de julio hasta fines de agosto, en cambio en la zona norte puede adelantarse hasta unos 20 días.

Respecto a la cosecha, la misma se realiza desde fines de noviembre hasta principios de diciembre y posibilita el desarrollo de cultivos de segunda ocupación como la soja, el girasol o maíz.

Valores nutricionales

Las arvejas se pueden consumir frescas o secas presentando algunas diferencias significativas respecto a su contenido en nutrientes. Las frescas son mucho más dulces y sabrosas, y contienen mucha más agua que las secas, pero menos proteínas, grasas e hidratos de carbono.



El aporte energético es muy diferente si se trata de arvejas frescas (unas 74 kcal/100 g), o secas (con un contenido calórico de unas 317 kcal/100 g). Este contenido calórico es debido principalmente a la presencia de hidratos de carbono (56%) y proteínas (21,6%), ya que su contenido en grasa es poco significativo (2,3%).

Aporta cantidades considerables de hidratos de carbono, constituidos en su mayor parte por hidratos de carbono complejos como el almidón, y una pequeña proporción de sacarosa. No obstante, cuando es fresca, recién recogida, presenta un sabor más dulce, debido a la presencia de azúcares simples, que conforme pasa el tiempo, se transforman en almidón. Es entonces cuando se muestran algo menos dulces, se secan y son más difíciles de digerir.

El contenido proteico es diferente dependiendo de si son arvejas frescas (6%) o secas (22%). Las secas aportan las mismas proteínas que el resto de las legumbres. No obstante, las proteínas presentes, al igual que en otras legumbres, contienen un exceso de lisina y son pobres en metionina. Por este motivo, se aconseja combinarlos con otros alimentos (con los cereales, por ejemplo, que son ricos en metionina, pero les falta lisina) para obtener una proteína de mayor calidad.

Consumo

El consumo de legumbres en Argentina continúa siendo modesto, se ubica en torno de las 26.000 tn/año, esto es equivalente a 590 gr/per cápita/año. De esta cifra el 50% corresponde al consumo de arvejas.

En el segmento de legumbres procesadas se destacan tres productos: harina de legumbres, arvejas congeladas y arvejas enlatadas.

Con respecto a las de uso industrial son las conservas, congelados, el producto deshidratado, las sopas y harinas.

En relación a las conservas, se enfatiza en las arvejas previamente remojadas que se elaboran a partir de granos secos y las arvejas verdes en conservas que son granos verdes inmaduros, enteros, sanos y limpios, extraídos de las vainas.

Del total del volumen producido, aproximadamente el 90% de arvejas se destina a grano seco, el 8% a grano para enlatar o congelar y el 2% restante se comercializa como chaucha fresca.



El producto que sale de la planta industrial mantiene aislado el alimento del medio ambiente, asegurando su estabilidad en el tiempo y comercializándose como arvejas secas remojadas.

Por otra parte, el negocio de las arvejas se focaliza en el forraje para la elaboración de alimentos balanceados o como suplemento de raciones para tambo o engorde a corral, eventualmente se puede ensilar plantas enteras o grano húmedo y/o henificar.

Exportaciones

El horizonte comercial abre un enorme abanico de oportunidades por medio de la implementación de los protocolos sanitarios. Hasta el momento el principal destino de las exportaciones de arvejas es Brasil cuya participación se ha ubicado en el 35% del total; India con el 14%, Senegal con 9%, Rusia y España con promedios cercanos al 7,5%. El resto de los demás destinos no ha superado el 6%. No obstante y frente al instrumento técnico dispuestos por China, se tiene la firme convicción que la ecuación descrita podrá modificarse sustancialmente a partir de la presente campaña.

Conclusión

Si bien la FAO sostiene, que como resultado de la actual coyuntura se aproxima una crisis global en la producción agroalimentaria, a lo que se suma que la OMC proyecta que la interacción comercial podrá contraerse más de un 15% en este ejercicio. No obstante, para las legumbres argentinas esa realidad parecería no tener razón de ser, es que se abrió una interesante oportunidad de negocio producto de la propuesta comercial y sanitaria dada por China.

Actualmente, la demanda mundial de agroalimentos está siendo impulsada por los países asiáticos, encabezados precisamente por China y en menor medida por la India y Paquistán, entre otros. Pero como además el ingreso per cápita de sus más de 3.000 millones de habitantes tiene progresivamente una evolución positiva, pone en evidencia que el crecimiento de la demanda estará traccionado por el desenvolvimiento de estas naciones.

En este contexto, y considerando el segmento que se protocoliza, Argentina como proveedor de alimentos en general y de legumbres en particular, está en condiciones de asegurar una interesante participación de cara al futuro, ya que estos países basan sus preferencias alimentarias con estos productos.

Por otra parte, hoy forman parte de la realidad productiva otras variedades de arvejas tales como Yams, Renssite, Alderman, Curling, entre otras, que



además de ser arvejas de color amarillo, satisfacen parte de la propuesta comercial que se demanda en esos mercados.

Fuente

Sistema de Información Simplificado Agrícola (SISA)
bcampdera.wordpress.com
INTA, INDEC y SENASA

Anexo

El listado de empresas autorizadas a exportar arvejas a China:

Asociación de Cooperativas Argentinas. S.C.L.
Agricultores Federados Argentinos S.C.L.
Southern Seeds Production. S.A.
Uranga Trading S.A.
Desdelsur S.A
Don Elio S.A.
Ronalb S.A.